



I. INLEIDING

In VONK werken vier musici en een componiste samen aan nieuwe producties. Samen trekken zij op in de bevoegenheid om nieuwe muziek onder de aandacht van een groter publiek te brengen. In korte tijd heeft de groep zich als culturele startup weten te organiseren. Open-minded en grensverleggend bouwt het ensemble sinds de oprichting in 2015 aan een eigen repertoire. De groep gaat verbindingen aan met relevante en gezaghebbende coproducenten, realiseerde zo'n 65 concerten, van tryout podia tot uitvoeringen in Muziekgebouw aan 't IJ en De Doelen Rotterdam. In 2018 gaat VONK de grens over met een eerste uitvoering in België op een Internationaal festival voor hedendaagse muziek.

II. BIJDRAGE AAN BRABANTS CULTUURSYSTEEM

Het in 2015 opgerichte ensemble VONK bestaat uit Brabantse musici die zich presenteren met eigen producties van hoge artistieke kwaliteit. Lokaal verankerd in Tilburg dankzij een meerjarige ondersteuning in de Kunstenaars Initiatieven van de gemeente, bouwt de groep aan haar (inter)nationale positionering. VONK verbindt zich met Brabantse coproducenten en weet met haar onderscheidende producties nieuwe publieksgroepen aan te spreken. Voor haar jongste project ontvangt het ensemble subsidie van het Fonds Podiumkunsten. Een bijdrage vanuit de impuls gelden stelt VONK in staat om te groeien naar een structurele basis. De groep wil het momentum gebruiken om zich te richten op een versteviging van het artistiek en zakelijk beleid. Daardoor kunnen we ons presenteren als innovatief muzikaal talent dat de provincie Brabant sterk vertegenwoordigd.

III. IMPULS

VONK wil de impuls gelden aanwenden om de volgende doelstellingen te realiseren:

- **investeren in artistieke ontwikkeling**
- **artistieke signatuur uitdragen en de kernwaarden doorvoeren in de hele organisatie**
- **versteviging zakelijk beleid**
- **uitbreiden netwerk samenwerkingen**
- **vergroten draagvlak/publieksbereik**

Investeren in artistieke ontwikkeling

VONK bestaat uit young en upcoming musici, voorvechters van hedendaags gecomponeerde muziek. Het ensemble heeft een opvallend eigen geluid door de originele bezetting van sopraan, saxofoons, klarinetten en slagwerk. De duurzame betrokkenheid van een componist als co-creator en artistiek leider is in de klassieke muziekwereld vrij ongebruikelijk. De wisselwerking tussen componist en musici geven zowel het scheppingsproces als het speelplezier een enorme boost. De energie die er vanuit gaat, de onderzoeksgeest, roept een aanstekelijk enthousiasme op waar VONK het publiek in mee neemt. Deze bevoegenheid, een ontspannen presentatie, uit het hoofd spelen en contact tussen musici tijdens het spelen, geeft het ensemble een open uitstraling. De musici van VONK begrijpen hoe belangrijk dit is om de drempel voor het publiek weg te nemen om naderhand in contact te komen.

De uitdrukingsvorm die VONK ontwikkelt, is een taal die resoneert met de tijdsgeest: een sterk gevoelde behoefte aan creativiteit die niet begrensd wordt door genres. Wij zien onszelf als makers en uitvoerders die zelf ook publiek zijn en deel uitmaken van een generatie van culturele omnivoren. Door het omarmen van een pluriforme muzikale taal en op zoek te gaan naar onverwachte kruisbestuivingen zijn onze projecten aantrekkelijk voor een breder gehoor. De langdurige samenwerking die componist en musici aangaan is gericht op kennisdeling en inspiratie, intensiever dan in een opdrachtrelatie. Niet alleen de coöperatie met een componist is een unique sellingpoint, ook de bezetting van

het ensemble met een vaste zangeres. De compacte bezetting doet denken aan een band. Als je terugkijkt in de muziekgeschiedenis is een ensemble van vergelijkbaar formaat rond een zangeres gangbaar in de Renaissance en de Barok. In de Klassieke periode en de Romantiek werden liederen voornamelijk begeleid door piano. In hedendaagse ensembles zijn de samenwerkingen met zangers vaak projectmatig. De vaste samenwerking in VONK stimuleert onderzoek en vernieuwing, verbindt een klassiek geluid met hedendaags gecomponeerde muziek en inspiraties uit avantgarde popmuziek. Open-minded nodigt VONK andere componisten uit om nieuw werk te schrijven, zoals bij het project 'Songs for VONK'. De eigen signatuur die de betrokken makers hebben en het verschil in benadering van het thema geeft het programma een spannende diversiteit.

De unieke samenstelling van VONK opent ook deuren naar discipline overschrijdend werken. Het aangaan van de cross-over tussen disciplines ontstaat op natuurlijke wijze door de combinatie muziek & tekst die iedere zanger kent en de artistieke signatuur van componiste Nicoline Soeter, die reeds haar sporen op het gebied van interdisciplinaire producties verdiende. In 2016 ging de voorstelling 'Wunderkammer' in première bij November Music. *Lena Krause, Neue Zeitschrift für Musik: '...ästhetisch völlig anders gelagert, aber dennoch ein Highlight der diesjährigen November Music ist Nicoline Soeters 'Wunderkammer', bei der sich die Komponistin von den Laboratorien des holländische Botanikers und Zoologen Frederik Ruysch inspirieren ließ.'*

Nicoline Soeter schreef zowel tekst als muziek en maakte deze voorstelling met een werkbeurs van het Fonds Podiumkunsten en steun van het New Arrivals traject. VONK werkte in Wunderkammer samen met gerenommeerd scenograaf en theatermaker Marc van Vliet (terugkerend maker op Oerol) die een prachtig beeld voor de voorstelling creëerde, actrice Nina Willems (genomineerd voor de Troffel 2018 van Festival Cement) en regisseur Robin Coops (Der Kaiser von Atlantis, eigen productie ism Nederlandse Reisopera).

In de komende jaren willen we een viertal producties realiseren met aandacht voor concepten die duurzaam uit te bouwen zijn:

1. Songs for VONK is een coproductie van VONK en Cross-linx. In deze productie onderzoekt VONK: wat is een lied anno 2018? Bedenker en co-creator Nicoline Soeter nodigt componisten uit om samen met haar een nieuw programma te schrijven voor de unieke bezetting van VONK. Songs waarin invloeden uit hedendaags gecomponeerde muziek en avant-garde pop hoorbaar zijn; cross-genre, gedreven door de nieuwsgierigheid naar onverwachte mengtalen. Laten horen waar stijlen om elkaar heen draaien, op elkaar botsen of vervlochten raken. Door iedere song uit het hoofd te spelen, maar ook door de intimiteit van een songtekst is het contact met de luisteraar heel direct en persoonlijk.

Thema voor dit project is 'Evolutie'. Songs over evolutieprocessen, met als grondgedachte dat het thema symbool staat voor de muzikale taal van het project en inspirerend is voor de verhalen die in de songs verteld worden. Het thema evolutie prikkelt de fantasie om hele kleine veranderingen te beschrijven, maar geeft ook ruimte aan grote vragen. In de indrukwekkende ontstaansgeschiedenis van leven op aarde is de geschiedenis van de mens relativerend kort. Het thema verbindt de songs in een grotere spanningsboog en geeft tegelijkertijd de bewegingsvrijheid aan iedere maker om zich op een persoonlijke manier ertoe te verhouden. Het creëert de samenhang van een album en de mogelijkheid om in iedere song een eigen microkosmos te scheppen.

Nicoline Soeter: 'Een van de redenen waarom ik het project Songs for VONK als maker razend interessant vind, heeft te maken met wat mijn muziek kenmerkt, de fantasierijke omgang met klankkleur. Ik speel al een tijd met de gedachte hoe ik aan deze manier van werken een kleur kan toevoegen die associaties oproept met avantgarde rock. Het werken met liedvormen is een belangrijk element in mijn componeren voor muziektheater.'

VONK betreft in dit project twee jonge en veelbelovende componisten, die hun inspiratie vinden bij de Amerikaanse indie classical scene, de Nederlandse Brechtje van Dijk en de Amerikaanse Molly Joyce. Brechtje is een opvallende stem in de jonge generatie componisten in Nederland. In haar jeugd al begonnen als singer-songwriter koos zij toch voor een klassieke opleiding compositie. Interessant is echter hoe haar interesses zich gaan vermengen. Niet voor niets schreef ze nu al voor Rotterdamse Operadagen, maar was zij met haar band Jerboah ook te vinden op Cross-Linx 2017. Brechtje noemt zichzelf een echte muzikale omnivoor met een passie voor South-Indian rhythms, Stravinsky and Zappaesque rock. Haar energieke stijl en haar

bijzondere kwaliteiten op het terrein van lied compositie maakt haar tot de ideale componist voor dit project. Saxofonist Tom Sanderman ontmoette componiste Brechtje toen hij in juli 2016 deelnemer was aan de Bang on a Can Summerschool. De stijl van de Amerikaanse componiste Molly Joyce is heel anders, maar haar jonge carrière bevat ook opvallende overeenkomsten met die van Brechtje. Molly Joyce voelt zich sterk verwant aan de indie classical generatie, componisten als Missy Mazzoli, Sarah Kirkland Snider en Nico Muhly. In 2015 nam ook Molly Joyce deel aan Bang on a Can Summerschool. Wat ons aanspreekt is haar vermogen om een sonore, weidse klank te creëren of een meeslepende, ritmisch pulserende compositie te schrijven die qua ontwikkeling en sound invloeden uit popmuziek bevat.

Als internationaal frontrunners festival voor indie classical muziek is Cross-linx de ideale partner voor dit project. Frank Veenstra, directeur van Muziekgebouw Eindhoven en Cross-linx ondersteund VONK bij het ontwikkelen van ervan. De coproductie met Cross-linx biedt ons de ideale kans om geestverwanten in het publiek te ontmoeten en een nieuw publiek te interesseren voor actuele ontwikkelingen en de projecten van VONK.

Het project Songs for VONK wordt ondersteund door het Fonds Podiumkunsten en is in première gegaan tijdens Cross-linx 2018. We vragen voor dit project geen ondersteuning vanuit de impuls gelden aan omdat dit project reeds gestart is. Het maakt echter een belangrijk onderdeel van ons ondernemingsplan uit omdat het een duidelijk beeld geeft van het artistieke kompas.

VONK wil in juli 2018 het debuutalbum Songs for VONK opnemen. Omdat we hier nog niet mee gestart zijn ten tijde van de impuls gelden aanvraag willen we voor een deel van de productiekosten van de cd graag een beroep doen op de impuls gelden. Het maken van opnames is een middel om de zichtbaarheid van VONK te vergroten. In de popmuziek industrie is eerst gehoord- en dan pas geprogrammeerd worden een gebruikelijke procedure. De musici van VONK realiseren dat deze manier van denken ook vruchten kan afwerpen bij de podia voor hedendaagse en klassieke muziek. Via de cd en online kanalen als youtube, spotify etc. werken we aan onze bekendheid bij een groter publiek. De cd zien we als een marketinginstrument. Het levert een persmoment op en het is een product dat je in handen hebt voor programmeurs en het publiek dat reeds bij de optredens van VONK aanwezig is. In de komende jaren wil VONK meerdere albums opnemen.

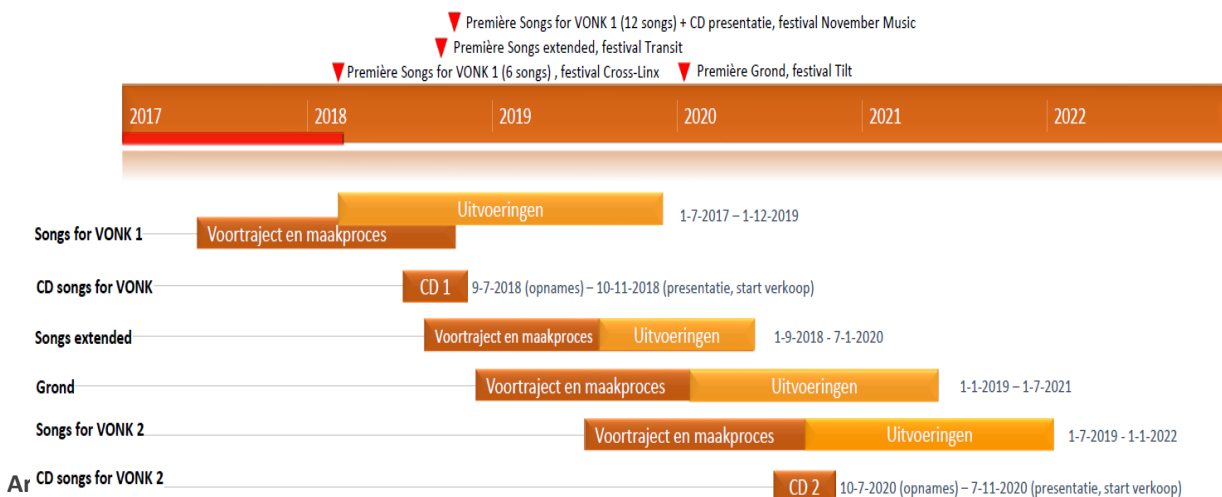
2. Songs extended. In contact met Cross-linx directeur Frank Veenstra is het idee ontstaan om ook singer-songwriters nieuwe songs voor het ensemble te laten schrijven. Het doel van Songs extended is om vanuit een tegenovergestelde richting de cross-over beweging te maken. Het levert artistiek gezien innovatieve perspectieven op en creëert kansen om ons netwerk te vergroten. Een eerste overleg met Wende Sniijders heeft plaatsgevonden. In een speciale editie voor het Transit Festival in Leuven (BE) heeft directeur Maarten Beirens voor VONK een opdracht verstrekt aan componiste, violiste en actrice Liesa van der Aa. Ze bracht twee jaar geleden haar debuutalbum TROOPS uit. Daarin werkte ze niet alleen als singer-songwriter, maar sloeg ze ook bruggen naar het theataliseren van muziek en muzikanten op de scène. Van der Aa was hiermee o.a. te zien op TAZ en Concertgebouw Brugge, Klarafestival, Exeter Phoenix (UK). Ze werd genomineerd als Beste Muzikant op de MIA's 2012 en werkt op dit moment aan haar eerste opera compositie voor o.a. Muziektheater Transparant. Songs extended laat zien dat VONK in kan gaan op vragen uit de markt die in het verlengde liggen van onze eigen producties.
3. GROND is een coproductie van VONK en literair festival Tilt. VONK wil met GROND haar tweede muziektheatervoorstelling realiseren. De voorstelling gaat uit van een theatermonoloog met muziek naar een idee van Nicoline Soeter. Coproducent Tilt geeft een opdracht aan een gerenommeerd auteur om een monoloog te schrijven. De monoloog wordt gespeeld door een acteur. Nicoline Soeter: 'Ik maak het liefst interdisciplinair werk rond een thema dat in ieder specialisme een eigen betekenis heeft en tegelijkertijd dwarsverbanden mogelijk maakt. Grond heeft een enorme rijkdom aan betekenislagen. Heel concreet als grond om op of in te staan, om met je handen aan te raken. De modder waar een kind in speelt, het perceel waarop een huis gebouwd wordt. Grond als identiteit, de plek waar je je als mens het meest mee verbonden

voelt, als niet virtuele, directe ruimte waar mensen elkaar ontmoeten. Grond als de plek waar je begraven kunt worden. De aarde die je zelf wordt. Vanuit muzikaal perspectief is het thema heel mooi uit te werken door steeds terug te keren naar de basis frequentie, de grondtoon waarop een akkoord gebouwd is. Maar ook door in klank de textuur van een ondergrond en de emotionele verbondenheid uit te drukken. De theatermonoloog wordt omgeven door muziek, maar ook afgewisseld met liedvormen die de voorstelling meer dynamiek geven. De songteksten schrijf ik zelf. Aan de kleurrijke bezetting van VONK wordt het geluid van een elektrisch gitaar toegevoegd. Als aards geluid, als symbool voor de elektriciteit die we opwekken uit grondstoffen, maar ook als verbinding tussen klassiek en avantgarde pop.’ VONK wil in deze productie samenwerken met gast musicus Pete Harden (o.a. gitarist en artistiek leider van Ensemble Klang, op dit moment een van de beste ensembles op het gebied van hedendaagse muziek in Nederland).

Tilt is voor de totstandkoming van GROND de ideale Brabantse culturele partner. In de eerste plaats omdat Tilt ons in contact brengt met een andere publieksgroep. Bovendien geven zij de opdracht aan een gerenommeerd auteur die past bij het project. De voorstelling gaat in première op Tilt 2020. Zowel Tilt als VONK gaat eigen netwerken inzetten om de voorstelling te verkopen aan andere festivals en zalen. Nicoline Soeter schreef in 2013 in opdracht van Tilt en Wintertuin een compositie voor harmonieorkest die met poëzie gecombineerd werd. Deze productie voor de opening van beide festivals werd in de Gelderlander het hoogtepunt van de avond genoemd. Het succes van deze compositie, maar ook de ambitie van Tilt en VONK om met de nieuwe samenwerking een volgende stap te zetten maakt dat de belangen gelijk opgaan. De volgende stap bestaat uit artistieke verdieping en betere samenwerking op zakelijk niveau. De artistieke verdieping bestaat uit: het werken met professionele musici, de opdracht om een theatermonoloog te schrijven voor een acteur op basis van een thema waarin tekst en muziek inhoudelijk verweven zijn.

De thematiek van de productie GROND biedt ruimte voor doorontwikkeling. De productie GROND kan in een verder stadium uitgewerkt worden tot locatievoorstelling, geschikt voor buitenfestivals.

4. Songs for VONK 2. De eerste successen van het project Songs for VONK 1 hebben het idee geprikkeld om het concept uit te werken tot een reeks met verschillende edities. Omdat het project zo goed past bij de identiteit van de groep en de eerste reacties van het publiek heel positief zijn, zien we dit als een zeer kansrijk initiatief. De erkenning van Cross-linx als partner, de honorering van het Fonds Podiumkunsten, de opdrachtcompositie van het Belgische Transit festival, de interesse van festivals als Gaudeamus en November Music, geven ons het vertrouwen in vervolg edities. In 2019/2020 willen we Songs for VONK 2 realiseren. We stellen onszelf ten doel om vervolgstappen te zetten in de internationale profilering en daarvoor zijn met Songs for VONK 1 positieve contacten gelegd. In Songs for VONK 1 werken we samen met de Amerikaanse componiste Molly Joyce. Haar werk is uitgebracht bij New Amsterdam Records in New York. Oprichter Judd Greenstein van New Amsterdam Records was aanwezig bij een van onze optredens op Cross-linx. Judd Greenstein is tevens co-curator van het Zwitserse Apples & Olives festival in Zürich.



De innovatieve kracht van onze projecten en de bevoegenheid, waarmee VONK de dialoog tussen makers, uitvoerders en publiek wil prikkelen, uitdragen in al onze communicatievormen, daar ligt een belangrijke focus voor de komende tijd. (Inter)nationale positionering vraagt om een investering in het artistiek beleid en uitvoering daarvan. Sinds de start van het ensemble is de artistieke leiding in handen van componiste Nicoline Soeter. Taken bestaan uit het bedenken van nieuwe producties, contact leggen met coproductenten die relevant zijn voor de artistieke uitvoering hiervan, het bewaken van de artistieke kwaliteit en de uitvoering van de voorgenomen producties, acquisitie (ism zakelijk leider) en fondsenwerving (ism zakelijk leider). Dankzij succesvolle eigen artistieke producties en het artistiek leiderschap van De Link, concertorganisatie voor hedendaagse muziek heeft Nicoline inzicht verworven in het culturele veld, aandacht voor de publieksbeleving, en weet ze zorgvuldig te bouwen aan de artistieke signatuur en het netwerk voor ensemble VONK.

Verstevinging zakelijk beleid

Met het aanstellen van een zakelijk leider zien we onszelf beter in staat om de professionalisering te realiseren. Taken zullen zijn: het verder ontwikkelen van het zakelijk beleid met als doel te groeien naar een stabiele financieringsmix van publieksinkomsten, cd-verkoop, private en publieke fondsen; acquisitie (ism artistiek leider); investeren in relaties met podia en festivals (ism artistiek leider); marketing en communicatie. Het zakelijk beleid komt in handen van Tom Sanderman, saxofonist van VONK. Tom laat met een succesvolle eigen onderneming zien dat hij zakelijke competenties heeft. In 2015 won hij de Jacques de Leeuwprijs. De jury noemde hem niet alleen een sublieme muzikant die excelleert met een professioneel repertoire, maar ook een ondernemer pur sang die zich bewust is van het krachtenveld waarin hij zich begeeft. Tom volgde een minor ondernemerschap en een training op het gebied van marketing en communicatie bij bureau 'De Merkcultuur' in Amsterdam. Sinds 2015 geeft hij jaarlijks lezingen over merkdenken bij de Fontys Hogeschool voor de Kunsten. Tijdens de Bang on a Can Summerschool volgde hij lezingen over sponsoring en publieksinkomen in Amerika.

Uitbreiden netwerk samenwerkingen

Dankzij een bijdrage uit de impuls gelden kan VONK haar positie versterken als waardevolle partner in coproducties. De investering in zakelijk en artistiek leiderschap maakt het uitbreiden van ons netwerk mogelijk. De huidige contacten laten zien dat VONK dit strategisch aanpakt. Het besef dat coproducties leiden tot vergroting van het draagvlak, hebben de groep er vanaf het begin toe aangezet om te investeren in het contact met relevante partners. Zo ondersteunen November Music en Intro in Situ de groep al 4 jaar en investeerde VONK veel tijd in de reeds genoemde samenwerkingen met Cross-linx, Transit en Tilt. Er zijn verkennende gesprekken gevoerd met VIA ZUID als culturele partner in Limburg. VIA ZUID heeft VONK in december 2017 uitgenodigd om te spelen bij Winternights, een festival met showcases van nieuwe makers in Maastricht. Voor de productie GROND is gesproken over het inzetten van een acteur uit de pool van VIA ZUID. VONK heeft met Wunderkammer reeds de aandacht van programmeurs op het gebied van muziektheater weten te bereiken, zowel bij uitvoeringen op November Music als bij Muziektheaterdagen Amsterdam. Er is contact met programmeurs van o.a. festival Cement, Boulevard, Rotterdamse Operadagen, De Bijloke in Gent en Concertgebouw Brugge.

Vergroten draagvlak/publieksbereik

Door producties op te zetten die passen bij de identiteit van VONK creëren we een herkenbaar gezicht voor programmeurs en publiek. Door projecten die zich lenen voor meerdere edities (Songs for VONK) en projecten die door te ontwikkelen zijn in vorm (GROND) investeren we in een duurzame opbouw en is er ruimte voor maatwerk waardoor we in kunnen spelen op vragen vanuit de markt (Songs extended). Door te kiezen voor cross-overs op muzikaal vlak en cross-overs op disciplinair gebied (literatuur/ theater) is het publieksbereik groter dan wanneer we ons enkel op het circuit voor hedendaags gecomponeerde muziek richten. Door co-creators en coproductenten verbreden we het publieksbereik. Een professionaliseringsslag op marketinggebied versterkt onze publieksbenadering.

IV. WIE ZIJN DE BETROKKENEN IN VONK

Componiste Nicoline Soeter heeft zich in de afgelopen jaren ontwikkeld als multidisciplinair maker met een sterke focus op de relatie muziek en tekst. Nicoline werd in 2016/2017 ondersteund door New Arrivals. Ze schreef in opdracht van o.a. het Fonds Podiumkunsten, festival Wintertuin, November Music, Cultura Nova en het Transit

Festival in Leuven. Haar werk werd o.a. uitgevoerd bij November Music, Cross-linx en de Gaudeamus muziekweek en uitgegeven bij Donemus Publishing. Sopraan Rianne Wilbers is een bijzonder talent met artistieke visie, bravoure en theatrale zeggingskracht. Ze soleerde in de opera *La vie et mort d'Erard* van Robin de Raaff met het Doelenensemble, een wereldpremière bij de Rotterdamse Operadagen, zong met Blindman! werken van Louis Andriessen bij Concertgebouw Brugge en is in 2018 te zien in een productie van het internationaal gelauwerde Silbersee (onorthodox muziektheater en opera). Saxofonist Tom Sanderman wist al tijdens zijn studie de aandacht van gerenommeerde componisten op zich te vestigen. O.a. componist Anthony Fiumara schreef een nieuw werk voor zijn bachelor examen. Tom won in 2015 de Jacques de Leeuwprijs en was in juli 2016 deelnemer aan de Bang on a Can Summerschool. Recent was hij te zien bij Vrije Geluiden en festival Wonderfeel. In 2018 werkt hij aan een nieuw solo programma met componisten als Anthony Fiumara, Kate Moore en Aart Strootman. Multitalent Reggy van Bakel is klassiek percussionist, drummer en componist. Hij speelde met VanDryver op Cross-Linx, November Music en Gaudeamus en met Cast Glass bij Muziekgebouw Eindhoven en de Doelen in Rotterdam. Met jazzmusicus Frank Wintermans werkt Reggy aan zijn elektronische, experimentele cross-over project *DOTT*. Klarinettist Erwin Muller behaalde zijn diploma 'Master in de muziek' met onderscheiding aan het conservatorium in Gent. Hij speelde met zijn blaaskwintet Venturi in de Singel in Antwerpen en op het festival van Vlaanderen. Erwin heeft een grote voorliefde voor muziektheater en opera en studeert momenteel zang aan het Lemmensinstituut in Leuven. www.vonk.ventures

V. PLAATS IN HET VELD

Unique sellingpoints VONK

- de samenwerking tussen componist en uitvoerders
- de klassieke bezetting in het formaat van een band
- open contact met publiek
- cross-over
- combinatie tekst & muziek (songtekst en muziektheater)

Voorbeelden

Het Amerikaanse Bang on a Can is een inspirerend voorbeeld. Het is de belangrijkste, oudste en meest succesvolle organisatie waarin de samenwerking tussen componisten en uitvoerders centraal staat. Bang on a Can is een muziekorganisatie uit New York, opgericht in 1987 door componisten David Lang, Julia Wolfe en Michael Gordon. Deel van de organisatie is het ensemble Bang on a Can All-Stars.

Nederland staat bekend om de ensemblecultuur die zich sinds de jaren '70 heeft ontwikkeld en is daarmee uniek in het internationale muziekleven. Tientallen ensembles met een zeer divers karakter, variërend van oude muziek of eigentijdse muziek tot jazz/impro. Er zijn in Nederland geen organisaties zoals het Amerikaanse Bang on a Can, die vanuit de kern het duurzaam samenwerken van componist en uitvoerder laten zien, zonder dat de componisten zelf als uitvoerder op het podium staan. Om te komen tot succesvolle voorbeelden met vergelijkbare kernwaarden in Nederland, is VONK uitgegaan van ensembles die hedendaagse muziek spelen zonder vaste componisten. De brede formule van Slagwerk Den Haag is voor VONK een succesvol voorbeeld. We hebben grote bewondering voor de creativiteit, de professionaliteit en de zeggingskracht van de producties van Slagwerk Den Haag. Slagwerk Den Haag, opgericht in 1977 bestaat uit 6 slagwerkers, staat garant voor meer dan 100 uitvoeringen per jaar en had in 2014 meer dan 30.000 bezoekers. Ze werken samen met partners als Club Guy & Roni, Korzo Theater, Orkater, Askó | Schönberg, Koninklijk Conservatorium, Veenfabriek, Kytopia, Amsterdam Sinfonietta, Koorenhuis, Nationaal Ballet, NOISIA. Een belangrijk verschil met Slagwerk Den Haag is uiteraard de volledig andere bezetting, maar ook dat er voor de bezetting van VONK geen bestaand repertoire is, ook niet geschreven in de afgelopen 50 jaar.

Onderscheidend karakter

Het ontbreken van repertoire creëert ook kansen in een duurzame samenwerking tussen componist en musici; om een taal te ontwikkelen die een publiek van nu aanspreekt; om het publiek dichtbij de prikkel van het scheppingsproces te brengen. De cross-over cultuur is op dit moment het meest levendig in de jazz-scene. De Songs zijn in onze ogen ideaal om deze beweging te maken, geeft nieuwe impulsen aan liedvormen. We gaan ervan uit dat de spannende muzikale ontmoetingen in de songs niet alleen de liefhebbers van hedendaagse muziek zullen

aanspreken, maar dat we ook een nieuw publiek echt kunnen raken.

Er is in Brabant geen vergelijkbaar ensemble dat zich bezig houdt met de combinatie van nieuw gecomponeerde muziek en theater. Muziektheater is voor VONK een kleurrijk middel om een verhaal te vertellen van deze tijd.

Communicatie is vaak zeer direct en vluchtig. Er zijn meningen genoeg. Een verhaal vertellen dat anders communiceert, dat ruimte geeft aan meerstemmigheid, dat raakt en de fantasie prikkelt, daarin is een belangrijke rol weggelegd voor kunst vandaag de dag. Het uitgangspunt van de productie GROND maakt het mogelijk om tot een rijk gelaagde voorstelling te komen en geeft ruimte tot verbinding met actuele maatschappelijke onderwerpen.

VI. PUBLIEKSBENADERING

marketingdoelstellingen 2018-2020

- Vergroten van de bekendheid van ons basisproduct: ons artistieke DNA
- Bereiken van nieuw publiek
- Versterken van de relatie met de huidige publieksgroep
- Vergroten van het marktaandeel vanuit Brabant in zowel binnen als buitenland (m.n. België en Amerika)
- Verbeteren en vergroten van onze online presentatie

Marketingdoelgroepen

- Muzikale omnivoren (18-45 jaar)
- Literatuur en theater liefhebbers
- Organisatoren

Wij zien onszelf als makers en uitvoerders die zelf ook publiek zijn en deel uitmaken van een generatie van culturele omnivoren. Hierdoor is het voor ons makkelijker om inzicht te krijgen in ons publiek en op deze manier een groter bereik te genereren.

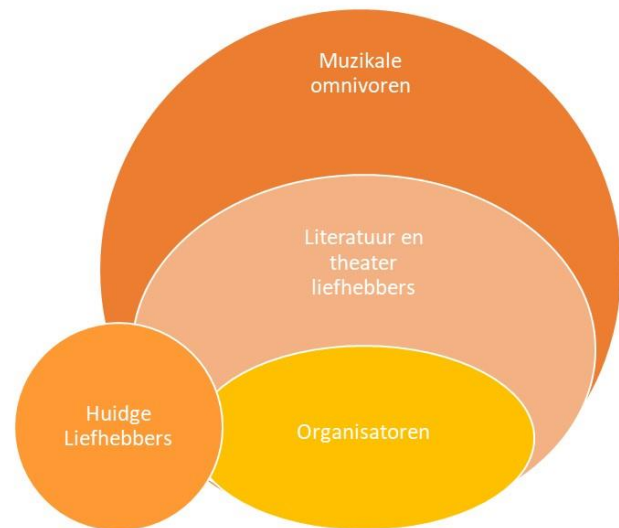
Vanwege de diversiteit in onze uitvoeringsvormen spreken wij verschillende doelgroepen aan. Door in Songs for VONK de cross-over aan te gaan tussen hedendaags gecomponeerde muziek en popmuziek spreken wij een breder en ook jonger publiek aan, de muzikale omnivoren zijn op zoek naar

een nieuw en grensoverschrijdend geluid. Na het succes van onze eerdere muziektheater voorstelling Wunderkammer, slaan we dit keer de handen ineen met festival Tilt om onze nieuwe

voorstelling Grond te gaan maken. Deze interdisciplinaire samenwerking zorgt ervoor dat wij literatuur en theater liefhebbers ook in aanraking laten komen met onze muziek. Door de thematiek van Grond, kan de voorstelling in een later stadium zelfs de vorm van locatietheater aannemen. Dat kan onze publieksbenadering nog gericht maken.

Door ons huidige netwerk, onze (inter)nationale samenwerkingen en door de samenwerkingen met coproductanten van naam weten wij steeds meer publiek en organisatoren aan ons te binden. Dit geeft ons kansen om in de toekomst meer concerten te geven in het buitenland en zo ons speelfcircuit uit te breiden met internationale festivals en podia.

We willen de cirkel van de huidige liefhebbers groter maken door een grotere zichtbaarheid in zowel binnen-als buitenland.



Customer Journey: de weg naar klant en opdrachtgever

Een customer journey is de weg die een (potentiële) klant aflegt, een manier om in kaart te brengen wanneer en hoe deze persoon in aanraking komt met VONK. Wij hebben ervoor gekozen om deze complexe reis te vereenvoudigen naar drie sleutelmomenten:



Ofwel: hoe kan de doelgroep in aanraking komen met VONK, wanneer gaan ze over tot aankoop van het product/dienst en welke activiteit kun je achteraf ontplooiën om ze aan je te binden?

Voor elke doelgroep zijn er uitingen geïdentificeerd, gebundeld per medium, waar VONK haar invloed op kan uitoefenen. De onderstaande twee customer journeys spitsen zich toe op de twee belangrijkste doelgroepen: (1) het nieuwe publiek en (2) de organisatoren. Naar aanleiding van onze customer journeys kunnen wij per project concrete doelen formuleren en een overzichtelijke planning maken van de acquisitie tot aan het concert, tot aan de retentie met zowel publiek als organisatoren.

Customer journey 1: Muzikale omnivoor (18-45 jaar)

	Acquisitie	Conversie	Retentie
Social	<ul style="list-style-type: none"> Facebook, Instagram, Youtube en Spotify Aankondiging & updates Nieuws Incentive 	<ul style="list-style-type: none"> Volgen & abonneren Vrijkaarten 	<ul style="list-style-type: none"> Foto/film: met publiek
Site	<ul style="list-style-type: none"> Home > nieuws Aankondiging Nieuwsbrief + aanmelden 	<ul style="list-style-type: none"> Link naar kaartverkoop 	<ul style="list-style-type: none"> Nieuwspagina Audio/video
EDM (Elektronische Direct Mail)	<ul style="list-style-type: none"> Mailchimp → 4 tot 6 nieuwsbrieven per jaar 	<ul style="list-style-type: none"> Link naar kaartverkoop 	<ul style="list-style-type: none"> Testimonial → gastenboek Voorinschrijving cd + korting
DM (Direct Mail)	<ul style="list-style-type: none"> Flyers 		<ul style="list-style-type: none"> Testimonial → gastenboek Voorinschrijving cd + korting P.o.s. materiaal
Radio/TV	<ul style="list-style-type: none"> Persoonlijke aankondiging van projecten 		
Krant	<ul style="list-style-type: none"> Persoonlijke aankondiging van concerten 		

Customer journey 2: Organisatoren

	Acquisitie	Conversie	Retentie
Social	<ul style="list-style-type: none"> Facebook Aankondiging & updates Nieuws Gemeenschappelijke vrienden 		<ul style="list-style-type: none"> Foto/film van concert Tags
Site	<ul style="list-style-type: none"> Home > nieuws Interviews Actuele biografie Nieuwsbrief + aanmelden 		<ul style="list-style-type: none"> Nieuwspagina Audio/video
EDM (Elektronische Direct Mail) Optreden	<ul style="list-style-type: none"> Persoonlijke mail Toevoegen nieuwsbrief Links naar materiaal 		<ul style="list-style-type: none"> Bedankmail Nieuwsbrief item Toesturen van cd
Face to face		<ul style="list-style-type: none"> Inlezen programmering Refereren aan eerdere bezoeken Welk behoefte kun je aanvullen? 	
Telefoon			<ul style="list-style-type: none"> Nabellen Feedback/afspraak

Marketinguitvoering

De kernwaarden van VONK (Hoge kwaliteit, nieuwe producties, innovatief, toegankelijk en met een open presentatie) zullen doorklinken in alle communicatie-uitingen. Onze doelgroepen vertonen veel overlap en hebben een duidelijk accent op online communicatie. Uit onderzoek is gebleken dat visuele content tot 60% beter wordt onthouden, een bijdrage vanuit de impuls gelden stelt ons in staat om onze marketingstrategie daarop aan te passen. In nauwe samenwerking met de site ontwerpers van LJ Concepts willen wij in september 2018 een nieuwe site lanceren. Een website met een eigentijds imago waarin de kernkwaliteiten van VONK sterk naar voren komen. Onze eerste cd zal ook uitkomen in september 2018 en de nieuwe site zal de promotie en verkoop van de cd sterk ondersteunen. De cd zal via de site worden verkocht, in ons netwerk, bij onze concerten en zal te beluisteren zijn via Spotify en iTunes. Om de online visuele content sterker te maken zullen er in het najaar van 2018 professionele video's gemaakt worden bij Songs van onze cd die op ons YouTube kanaal zullen worden geplaatst en wordt er een VONK Instagram account aangemaakt.

De dialoog en het contact op de lange termijn (conversie en retentie) worden bereikt door persoonlijk contact, Facebook, crowdfunding in het voorjaar van 2020 en het sturen van een, nog op te zetten, online nieuwsbrief. Door het delen van persoonlijke verhalen, concertaankondigingen, muziek en speciale aanbiedingen omtrent concerten en cd-verkoop is het interessant om ons te volgen op Facebook of in te schrijven op de nieuwsbrief. Herhalingsbezoeken worden gestimuleerd en onze fanbase en bezoekersaantallen worden groter.

Het beheren van de social media wordt door onszelf gedaan om een persoonlijke uitstraling te houden naar ons publiek. Daarnaast willen wij een marcom expert inhuren om marketinganalyses te maken en ons te helpen om onze online strategieën nog scherper te maken en projectmatig een expert persbenadering in te zetten.

Concrete doelen

- Bij de festivals en grotere concertgelegenheden is ons doel minimaal 300 bezoekers te bereiken per optreden, bij middelgrote concertgelegenheden minimaal 100 bezoekers per optreden en bij try-outgelegenheden minimaal 50 bezoekers te bereiken per optreden. Minstens 25% van deze bezoekers is onder de 30 jaar.
- In seizoen 2018-2019, het realiseren van een optreden bij Vrije Geluiden TV en 2 uitvoeringen op nationale radio (radio 4 Vrije Geluiden en radio 4 Opium)
- 3 cd recensies en 2 concert recensies binnen het impuls gelden traject
- Na afloop van het impuls gelden traject willen wij een groter online bereik:
 - o Van 760 naar 1250+ facebook volgers
 - o Een nieuwsbrief met minimaal 500 adressen
 - o Een totaal van minimaal 3000 views op onze nieuwe YouTube video's
 - o Een totaal van minimaal 1000 streams op Spotify en iTunes

VII. TOELICHTING OP DE BEGROTING

Centraal staat het verder ontwikkelen van het artistiek- en zakelijk beleid. Het doel is te groeien naar een stabiele financieringsmix van publieksinkomsten, cd-verkoop, private en publieke fondsen. De begroting is ingedeeld in seizoenen (2018-2019, 2019-2020 en 2020-2021) vanwege de tijdsperiode van het indienen van deze aanvraag en omdat al onze concertlocaties ook plannen per seizoen en niet per kalenderjaar. Dit geeft een duidelijker beeld van de begroting van onze onderneming. In de begroting zijn ook speciale Impuls gelden kolommen gevoegd om inzicht te geven waar wij de gevraagde bijdrage in willen investeren.

VONK zal tijdens het Impuls gelden traject vier nieuwe projecten ontwikkelen.

- Songs for VONK 1 (+CD project 1), in coproductie met festival Cross-Linx. We vragen voor dit project geen ondersteuning vanuit de impuls gelden aan omdat dit project reeds gestart is. VONK wil in juli 2018 het debuutalbum Songs for VONK opnemen. Omdat we hier nog niet mee gestart zijn ten tijde van de impuls gelden aanvraag willen we voor een deel van de productiekosten van de cd graag een beroep doen op de impuls gelden.
- Songs extended
- Grond, in coproductie met festival Tilt
- Songs for VONK 2 (+CD project 2)

Lasten

Onder de personele lasten vallen de musici van VONK, de extra spelers bij het project Grond, de componisten en schrijver en de organisatie. Ieder is werkzaam als ZZP'er. De stijging van de personele lasten tussen 2018 en 2020 komt door de groei in het aantal uitvoeringen, het overlappen van projecten en een lichte stijging in uitbetaling. In de materiële lasten komt duidelijk naar voren dat wij marketing en communicatie een hoge prioriteit geven.

Baten

De totale baten stijgen van € 112.220 (2018-2019) naar €153.360 (2020-2021), een toename van 36%.

Deze stijging wordt voornamelijk bereikt door een groei in het aantal uitvoeringen en mede daardoor ook in onze publieksinkomsten.

	2018-2019	2019-2020	2020-2021
<i>aantal uitvoeringen</i>	15	20	28
<i>bezoekersaantallen</i>	2200	3000	4150
<i>Cd-verkoop</i>	€4500	€3750	€6000
<i>BKKC Crowdfunding</i>	-	-	€5000
<i>Totale Publieksinkomsten</i>	€22.000	€31.750	€53.000

De Brabantse festivals Cross-Linx en Tilt ondersteunen VONK met een bijdrage in de productiekosten van de desbetreffende projecten, het bieden van een mooi podium en het geven van ondersteuning in acquisitie vanuit hun eigen netwerk.

De subsidies die reeds zijn toegekend zijn; 4-jarige ondersteuning door de kunstenaarsinitiatieven vanuit gemeente Tilburg en een projectsubsidie door het Fonds Podiumkunsten voor het project Songs for VONK 1. Naast het Impulsgeldentraject zullen wij in de komende 2 jaar inzetten op aanvragen Fonds 21, Sena, BKKC crowdfunding en nieuwe projectaanvragen bij het Fonds Podiumkunsten

VONK vraagt BKKC om een geldbedrag van €76.320 (verdeeld over 2 jaar) binnen het Impulsgelden programma van de provincie. Dit bedrag dekt 30% van onze totale lasten over de tijdsperiode van juli 2018 tot juli 2020.

In de begroting voor seizoen 2020-2021 is inzichtelijk gemaakt dat VONK zich onafhankelijk van de Impulsgelden verder kan ontwikkelen en financiële duurzaamheid waarborgt. Dit wordt bereikt door; een aanzienlijke stijging in onze directe inkomsten, projectaanvragen bij het Fonds Podiumkunsten, een nieuwe aanvraag bij de gemeente Tilburg voor de 4-jarige Kunstenaarsinitiatieven in 2021 en een aanvraag bij de Provincie voor meerjarige ondersteuning ook in 2021.

N.B. In de periode van deze aanvraag moet onze jaarrekening van 2017 nog worden opgesteld. Wij gaan ervoor zorgen dat deze beschikbaar is op het moment dat de pitch in het kader van de Impulsgelden plaatsvindt.

VIII. ORGANISATIE EN ADVIES

Stichting Ensemble VONK is opgericht in september 2015. Het bestuur vervult haar taken onbezoldigd, passend bij de status als Algemeen Nut Beogende Instelling. Voorzitter is Rick de Vos, akoesticus van beroep en woonachtig te Eindhoven. Penningmeester is Beppie Schalken, o.a. werkzaam als tromboniste in Orkest de Ereprijs en woonachtig te Tilburg. Het bestuur vervult zijn taken op afstand, maar staat desondanks dichtbij de zakelijke en artistieke leiding. De bestuursleden hebben, met als leidraad het boekje van Cultuur en Ondernemen, de negen principes van 'goed bestuur en toezicht in de cultuursector' in de organisatie geïmplementeerd. Het jaarverslag wordt opgesteld door administratiekantoor FAAM in Tilburg. Ensemble VONK wil in 2019 een nieuw bestuur aanstellen, met de mogelijkheid bestuursleden aan te trekken die nog meer kennis hebben van het culturele veld waarin het ensemble zich beweegt. Daarnaast willen we gaan werken met een comité van aanbeveling.

Ter voorbereiding op de aanvraag impulsgelden werd een kennisvoucher aangevraagd. Er werden 6 sessies gevolgd bij Georges Mutsaers en Tamar Brüggemann (directie festival Wonderfeel). Georges Mutsaers heeft een achtergrond in Marketing en Communicatie, Tamar Brüggemann was jarenlang zakelijk leider van het succesvolle ensemble Holland Baroque. Advies krijgt VONK bovendien vanuit het veld door professionals die ons veel gunnen en graag meedenken.